











Welche Anforderungen muss ich für eine Partnerschaft erfüllen?

Mit dieser Checkliste bieten die Initiatoren von IN FORM, das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft sowie das Bundesministerium für Gesundheit, eine Übersicht der Anforderungen, um IN FORM Partner zu werden.

-  **aktivierend**
Mit Ihrem Engagement möchten Sie Ihre Zielgruppe langfristig zu einem gesunden Lebensstil motivieren, der durch ausreichend Bewegung und / oder eine ausgewogene Ernährung geprägt ist.
-  **aktuell**
Ihr Projekt / Ihre Maßnahme orientiert sich an Erkenntnissen und Richtlinien aus den Fachgebieten Bewegung und Ernährung, die heute Bestand haben.
-  **bedarfsgerecht**
Ihr Projekt / Ihre Maßnahme ist auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe(n) (Jugendliche, Senioren, Berufstätige o.ä.) abgestimmt.
-  **überprüfbar**
Bei der Entwicklung Ihres Engagements wurden klare Ziele festgelegt, die Sie im Rahmen der Arbeit verfolgen und überprüfen.
-  **nachhaltig**
Mithilfe Ihres Projekts sollen langfristig positive Veränderungen in den Bereichen Bewegung und Ernährung erzielt werden.
-  **öffentlich**
Informationen über Ihr Projekt werden dokumentiert und sind öffentlich zugänglich.
-  **nicht kommerziell**
Sie beabsichtigen nicht, das Logo zu Werbezwecken einzusetzen oder im Zusammenhang mit kommerziellen Produkten / Leistungen zu verwenden.
-  **kostentransparent**
Sie stehen den IN FORM Initiatoren für Fragen und Auskünfte zur Projektfinanzierung zur Verfügung.